

כיוור חכם משולב מערכת הדחה עם רמת פונקציונליות חסרת תקדים

[פטנט אמריקאי מס' 10,588,478]



ההזדמנות העסקית

כל שנה נמכרים כ- 15.5 מיליון מדיחי כלים בשוק הגלובלי.

בשנת 2018 היקף השוק העולמי למדיחים עמד על סך כ- 17 מיליארד. השוק צפוי לצמוח בכ- 7% - 6% מדי שנה ולהגיע לכ- 20.8 מיליארד לקראת שנת 2021. מוצר סקוואל אמור להתמודד אל מול קטגוריית המדיחים מהרף האמצעי עד לרף העליון.

פוטנציאל המכירות של החברה בתוך 4-5 שנים צפוי להגיע לרמת מחזור מכירות של כ- 100000 יחידות לשנה ויותר.

פעילות המיזם צפויה להתמקד תחילה בשוק היפני, המאופיין בביקוש גבוה למוצרי חשמל ביתיים מתקדמים, קומפקטיים וחסכוניים. לאחר חדירה והתבססות בשוק זה, תורחב הפעילות גם לשוק האירופאי, האמריקאי והאוסטרלי.

המודל העסקי

המכירות תתקיימנה בסיטונאות באמצעות מפיצים מורשים אשר יפיצו את המוצרים לחנויות ולרשתות קמעונאיות.

הפוטנציאל של המוצר הוא כמפורט כנ"ל, אבל בכוונת המייסדים למכור את המיזם ליצרן עולמי של מדיחי כלים וכי"ב.

רקע

סקוול א.מ.ת. בע"מ הינה חברה ישראלית צעירה אשר פיתחה ויזמה את טכנולוגיית סקוול והטמיעה אותה בכיוור חכם. מטרת המיזם הינה לחדש ולייעל באופן ייחודי את מבנה הכיוור הקיים בכל מטבח ולשחרר אותנו משגרת שטיפת הכלים בלי לוותר על הרגלי המטבח המסורתי.

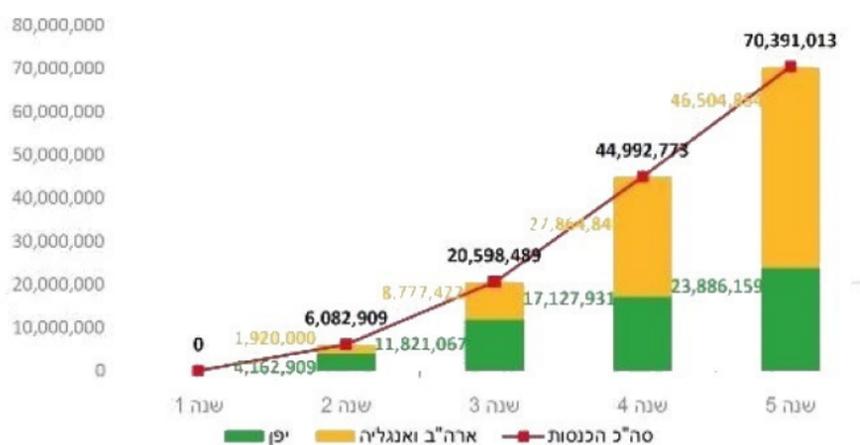
גם בעידן הקורונה הכיוור החכם מאפשר שטיפת ירקות ופירות, קופסאות שימורים ללא צורך בשימוש יד אדם.

המוצר המהפכני של החברה הינו כיוור חכם עם פונקציות של מדיח כלים אשר מבצע הדחה וטחינת שאריות מזון אוטומטית ללא צורך במעורבות פעילה וישירה של המשתמש.

המאפיינים הייחודיים של הכיוור החכם מאפשרים חווית שימוש חסרת תקדים לצד חסכון זמן מהותי עבור המשתמש, בנוסף לחסכון במשטחי מטבח, בצריכת המים, בחומרי הניקוי והחשמל.

ההפעלה והשימוש בכיוור החכם אינם מצריכים ניקוי כלים משאריות המזון לפני הכנסתם להדחה ואינם דורשים פעולות תחזוקה אשר הכרחיים למדיחי הכלים הקונבנציונליים. הכיוור החכם הינו פשוט, מתאים לכל בית ולכל משתמש, מודולרי וניתן להרכבה בכל גודל בשטח המטבח, מאפשר שימוש בכל סוגי חומרי הניקוי, לרבות חומרים אקולוגיים לא מסוכנים.

התרשים הבא מציג את סיכום ההכנסות השנתי הצפוי לפי אזורי פעילות בשנים 1-5, ב-\$:



אבני דרך מרכזיות בהתפתחות העסקית

שנה 5	שנה 4	שנה 3	שנה 2				שנה 1				אבני דרך
			4	3	2	1	4	3	2	1	
											פיתוח מוצר
											הקמת אתר אינטרנט ופיתוח אפליקציה גיוס כ"א
											איתור וסגירת הסכמים עם מפיצי מוצרי חשמל ביתיים ביפן
											פעילות שיווק ביפן
											מכירות בשוק היפני
											פעילות שיווק ומכירות בשוק האמריקאי והאנגלי

יתרונות המוצר

גמישות

אפשרויות תכנון, בחירה סלקטיבית של אזור שטיפה בכיוור, הכנסת הכלים עם הפסולת אל תוך הכיוור ללא שטיפה מוקדמת ואפשרות שימוש בכיוור תוך כדי פעילות ההדחה.

חסכון

מפנה זמן יקר למשתמש בביצוע משימת השטיפה, ממדים קומפקטיים - מותאם לכל מטבח ללא שינוי בתשתית, שימוש מופחת במים, באנרגיה ובחומרי ניקוי.

שימושים מיוחדים

מחזור שטיפה של 5-15 דקות, סטריליזצטור לשטיפה, ניקוי וחיטוי של בקבוקי תינוקות, טחינת שאריות המזון, ניקוי פסולת עצמית ועוד. בנוסף, המערכת נותנת פתרון מובנה בעידן הקורונה לחיטוי וניקוי פירות, ירקות וקופסאות שימורים ברמה שהמשתמש קובע מראש לפני ההפעלה.

טכנולוגיה מתקדמת

שימוש קל וידידותי, מסך מגע, אפליקציה ייעודית וחיבור לבית חכם.

צוות המייסדים

משה פלס

בעל תואר ראשון ושני במנהל עסקים וניסיון רב בתחום היזמות ורישום הפטנטים.

תמיר רובין

הנדסאי מכטרוניקה בעל התמחות באלקטרו אופטיקה, בעל ניסיון רב בניהול לוגיסטיקה ורכש תעשייתי.

איתי אללי

הנדסאי מכטרוניקה בעל התמחות באלקטרו אופטיקה, בעל ניסיון בתחום המכונות והאלקטרוניקה.